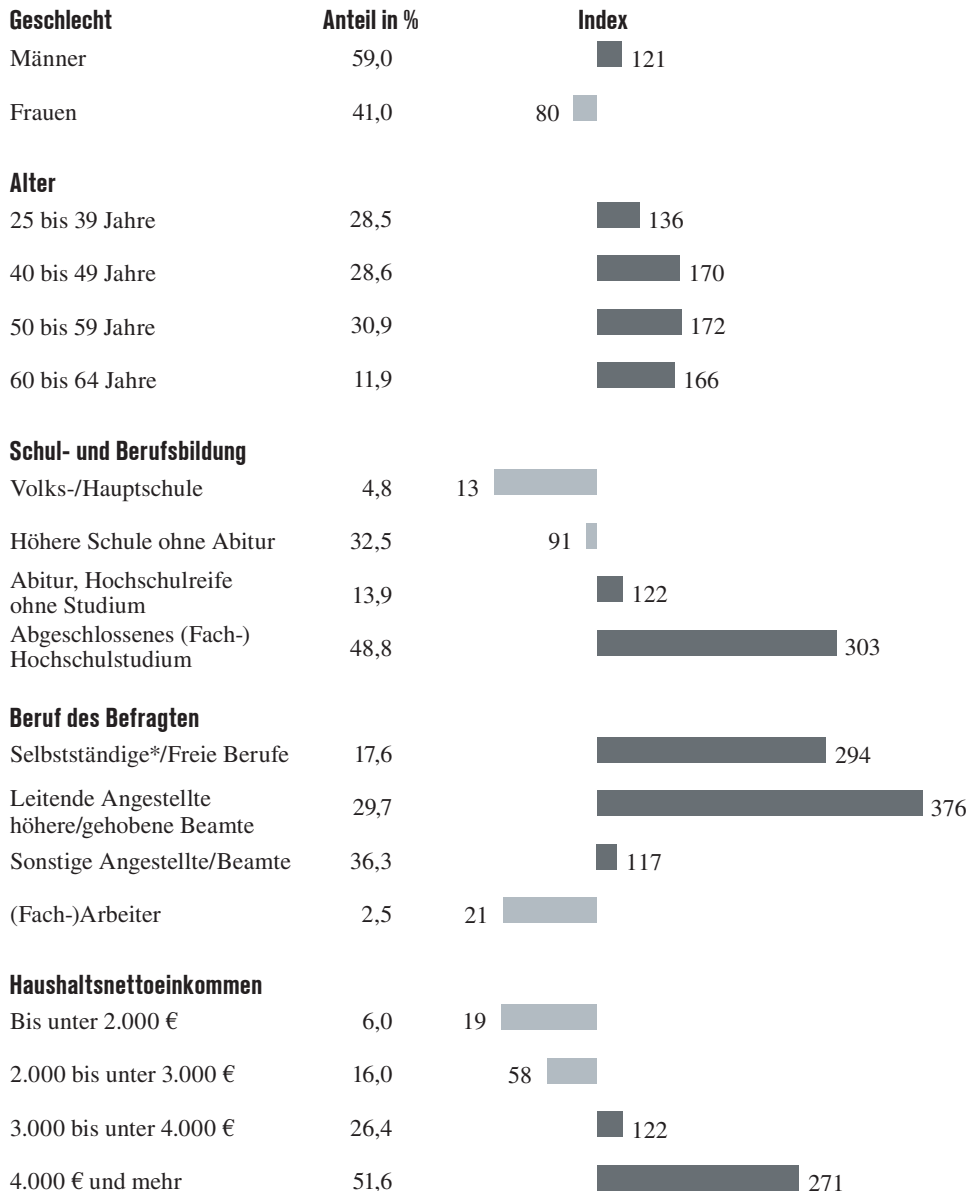


Vordenker, die Zukunft gestalten



Soziodemographisches Profil des F.A.Q.-Kernpotentials



*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner selbstständiger Geschäftsmann, selbstständiger Handwerker, Landwirt

Basis: 25–64 Jahre; gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1–3; sehr breites Interessensspektrum oder besonders interessiert an Politik oder besonders interessiert an Wirtschaftsfragen; Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren oder Innovatoren oder Trendsetter; „Gewöhnlich rechne ich bei dem, was ich mache, mit Erfolg“ oder wichtig und erstrebenswert: Kreativ sein oder Unabhängigkeit (...) oder Kunstverständnis (...) oder Starke Erlebnisse (Potential: 4,8 Mio.)
Index: Gesamtbevölkerung (69,56 Mio.) = 100; Quelle: AWA 2016

Das Kernpotential der F.A.Q. hat eine progressive Haltung und hohe Ansprüche: Zielgruppe sind die visionären Vordenker in Deutschland.

Im Vergleich zur Bevölkerung sind sie überdurchschnittlich gebildet, beruflich erfolgreich und einkommensstark.

Für die werbungstreibende Wirtschaft sind sie eine entscheidende Zielgruppe, denn zu ihr gehören scharfsinnige Denker, Debattierer und Zukunftsmacher – die Multiplikatoren und Vorreiter in ihrem Umfeld.

Konzepte für kluge Köpfe

Wir beraten Sie gerne.

Telefon: (069) 75 91-25 20, E-Mail: media-solutions@faz.de